**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**о ходе РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО МЕРОПРИЯТИЯ**

**«ПЕРВЫЙ В РОССИИ ПЕРЕДВИЖНОЙ МУЗЕЙ**

**Интерактивная выставка «Алиса в Стране Наук»**

**Во исполнение Указа Владимира Путина № 599 от 7 мая 2012 года «О мерах реализации госполитики в области образования и науки»**

**В рамках «Концепции развития дополнительного образования до 2020 года»**

**№ 1726-р от 4 сентября 2014 года.**

**январь 2016 год.**

**Выставка является социально-значимым проектом для жителей Восточного Оренбуржья -** это открытое пространство социального взаимодействия и решения социально значимых проблем.

***«Алиса в стране наук» - интерактивная, мультимедийная выставка,*** состоящая из пяти взаимосвязанных залов-разделов. Каждый зал представляет собой отдельную область знаний – ключевые предметы школьной программы: физику, химию, математику, геометрию, биологию, и др.

***Экспонаты выставки дают разгадки фантастических событий книги «Алиса в стране наук» через «научную механику чудес», объясняя применение на практике законов физики, математики, механики, зарождая и формируя интерес посетителей выставки к живой науке.***

***В России нет аналогов настоящей выставки!***

1. **ТЕХНИЧЕСКАЯ СЛОЖНОСТЬ и МАСШТАБНОСТЬ выставки «Алиса»:**

**Технические параметры:**

**1000 м2** - площадь размещения экспозиции;

**5 - 8 м.** - высота экспонатов;

**30 кВт -** потребляемая мощность;

**5,5 т.** – вес металлоконструкций, которые потребовались для сборки экспозиции;

**535 м2**– гипсокартона было использовано для подготовки экспозиционных коридоров;

**445 м2**– возведено перегородок +**149 м2**– установлено подвесных потолков;

**515 м2**- металлоконструкций остеклено оргстеклом;

**800 м. погонных**– проложено электрических кабелей;

**1100 м**. погонных – проложено слаботочных проводов для мультимедиа и **Wi-Fi.**

**Приобретено, смонтировано и установлено:**

**4 электрощита и 12 розеточных групп**  - для подключения электрооборудования;

**11 кинопроекторов –** в составе профессионального видео и звукового оборудования;

**более 150 профессиональных светильников разной направленности на 40 светошинах + около 100 световых фильтров –** в составе профессионального светового оборудования**;**

**10 компьютерных системных блоков –** объединяющих видео- , звуко- и светооборудование, превращающих выставку в незабываемое и увлекательное путешествие в Страну Наук;

**Wi-Fi –** все экспонаты сведены в единую сеть, работают и управляются через интернет соединение.

**Привлечены уникальные специалисты:**

**ОАО «ОРМЕТО-ЮМУЗ», ДОКА-Свет Зеленоград -** и других компаний, имеющих компетенции, допуски и права на работы с технически сложным и высокоточным оборудованием для выставки. Сложную застройку площадки осуществила компания **ООО СтройТехСервис** под руководством Бадалян О.С.

**Также возведены дополнительные конструкции:**

**250 мест –**гардероб для посетителей.

1. **УНИКАЛЬНОСТЬ и ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ выставки «Алиса в Стране Наук»**
2. Выставка «Алиса» создана в 2015году Политехническим музеем г.Москвы, который признан самым лучшим научно-образовательным музеем в Европе. Это один из старейших музеев России, в 2016г. ему исполняется четверть века (250 лет).
3. «Алиса» создана с привлечением экспертов Российской Академии наук (РАН). Сегодня в России это единственная научно-просветительская выставка такого масштаба.
4. Экспонировалась выставка только на ВДНХ – центральной выставочной площадке страны и первым городом в России, куда вставка направилась дальше стал город Орск.
5. Выставка «Алиса в Стране Наук» застрахована ВТБ-Страхование, единственным уполномоченным страховщиком музейных ценностей в РФ, на сумму более 9 млн.руб., так как подпадает под категорию музейных экспонатов со всеми вытекающими требованиями к ней по хранению, температурному режиму, освещению,влажности, транспортировке, экспонированию и т.д.
6. «Алиса» - уникальная, мультимедийная, интерактивная выставка, для просмотра экспонатов которой необходимо специальное оборудование, в том числе 3D очки.
7. Для транспортировки выставки потребовалось 2 еврофуры по 20 тонн каждая.
8. **СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ**

**48 тыс. человек -** целевая группа, на которую рассчитана выставка. В первую очередь это школьники: Орск – 23,5 тыс.чел., Новотроицк – 9 тыс., Гай – 5 тыс., а также студенты колледжей и ВУЗов – более 10 тыс.чел.

**800-1000 чел. в день -** пропускная способность «Алисы» - единовременно в пяти залах может находиться 150 чел.

**2000 школьников г. Орска** уже посетили выставку в январе, из которых **более 300 чел.** социально незащищенные: сироты, и дети из многодетных и малообеспеченных семьей – по пригласительным купонам;

для адресной доставки детей на выставку и обратно в школы было выполнено **80 рейсов** централизованным и аккредитованным спец.транспортом лицеем №1 г. Орска, с которым организатор выставки «Алиса» заключил договор по доставке;

**12 чел.–** волонтеров из Комитета по делам молодежи г. Орска было привлечено для работы на выставке;

**18 чел.–** студентов-экскурсоводов и 3 преподавателя Орского гуманитарно-технологического института (филиала Оренбургского государственного университета) постоянно курируют работу выставки;

**ОГТИ(филиал)ОГУ (ведущий вуз Восточного Оренбуржья**) – обеспечивает методическое и научное сопровождение выставки, являясь так же модератором Круглого стола приуроченного к Дню Науки «Инновации в образовании как средство развития научно-технического потенциала молодежи», который будет проходить во второй декаде февраля на площадке научно-просветительской выставки «Алиса в Стране Наук»;

**более 150 чел.** – приняли участие в официальной презентации «Алисы», которая состоялась в Орском Драматическом Театре. Проводила презентацию создатель выставки специалист Политехнического музея – Решетняк А. В числе участников были представители управления образования администрации города Орска, директора и завучи общеобразовательных школ, интернатов, ДОУ городов Орск, Новотроицк, Гай;

**25 чел.** – директоров школ, и руководители управления образования (Орск и Новотроицк) посетили выставку лично и высоко оценили ее научно-познавательный характер, инновационный подход донесения научных открытий и законов природы через увлекательное путешествие в страну наук с помощью интерактивных экспонатов, качество экскурсионного сопровождения специалистами ОГТИ.

1. **ПРОДЕЛАННАЯ РАБОТА**
2. **Согласование:**

**19 сентября 2015г.** Председателю Законодательного собрания В.А. Францу был представлен Проект «О Модернизации дополнительного образования в г. Орске на основе государственно-частного партнерства» и дорожная карта к нему со сроками реализации.

**октябрь 2015 г**. в рамках дорожной карты Проекта администрация города Орска направилав адрес Политехнического музея Гарантийное письмо об организационной поддержке АНО «Центр содействия инновациям в образовании, развитии культуры и спорта» выставки «Алиса…» в г. Орск.

1. **Реклама и маркетинг:**

**40 тыс. экз. –** выпущено 8 полосных газет, о научной полезности выставки, которые были розданы во все школы городов Орск, Новотроицк и Гай;

**30 тыс. экз. –** Путеводителей по выставке, рекламных буклетов, и другой полиграфии отпечатано в типографии;

**5 тв каналов –** в прайм-тайм транслируют информационно-рекламное сообщение о выставке (НТВ, СТС-Орск, ТНТ и др.);

**7 радиостанций –** осуществляют рекламное освещение «Алисы» (Радио.ру, ХИТ FM и др.)

**Orsk.ru** – официальный сайт города в новостной ленте содержит сообщение о проходящей в городе выставке, и организации общегородского конкурса «Мои достижения» (зарегистрировалось уже более 300 участников), который также проходит в рамках научно-просветительской выставки «Алиса».

1. **Активная работа с директорами и завучами школ, интернатов, ДОУ.**
2. Состоялось три встречи с директорами и завучами школ, интернатов, ДОУ,
3. Составлены предварительные графики посещения выставки школами на февраль-март

2) Разработаны совместно с ОГТИ тексты экскурсий, адаптированные для подготовительных групп ДОУ, начальной школы, старших классов и студентов соответственно.

3) Дважды организовывались специальные экскурсии для всех директоров и профильных специалистов управления образования городов Орск, Новотроицк и Гай.

4) Ведется статистика активности учебных учреждений по посещению выставки.

1. **ИТОГИ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ ЗА ЯНВАРЬ и**

**СЛОЖНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

1. Среднее посещение выставки жителями города в выходные дни составляет 20 - 30 человек, что составляет 0,01% населения города. **Это говорит о низкой социальной активности населения и научно-познавательной культуры.**
2. **Рейтинг активности школ в посещении выставки (за январь**)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг по посещению** | **Школа** | **Численность школьников** | **Посетило выставку** |
| **Чел.** | **Чел.** | **%** |
| 1 | Школа 35 | 514 | 300 | 58% |
| 2 | Школа 4 | 786 | 368 | 48% |
| 3 | Школа 48 | 772 | 301 | 39% |
| 4 | Школа 37 | 931 | 450 | 38% |
| 4 | Школа 25 | 766 | 291 | 38% |
| 5 | Школа 26 | 410 | 94 | 23% |
| 6 | Школа 29 | 939 | 165 | 17% |
| 7 | Школа 15 | 1206 | 158 | 13% |

На основе анализа данных по посещению выставки школьниками выявлено:

- в основном посетителями выставки являются младшие школьники - администрации школ проще организовать их экскурсии. Выставка носит научно-просветительский и профориентационный характер и больше направлена на старшеклассников и студентов;

- из 42 школ города проявили заинтересованность только 6, с разной активностью;

- на февраль записалось всего 10 школ Орска, на март - 7 школ Новотроицка и 3 школы Гай, по которым не решен вопрос с транспортной доставкой.

1. **Высокие транспортные издержки**.

Для обеспечения доставки детей только по **г.Орску** до места выставки и обратно до школы необходимо **470 рейсов**  (не считая стоимость их подачи, времени работы и ожидания). А из **Новотроицка и Гая в феврале – марте**, согласно графика посещения **180 и 100 рейсов соответственно**. Стоимость транспортной доставки 50 рублей – не компенсирует издержки организаторам выставки и является непосильной для большинства родителей (250 руб. – вход на выставку+50 руб. проезд)

1. **Привлечь активное бизнес сообщество Восточного Оренбуржья**, а также ключевых предприятий региона **для поддержки социальных проектов**, в том числе на постоянной основе.
2. Несмотря на то, что педагогическое сообщество города Орска и Новотроицка высоко оценивает научно-познавательный потенциал выставки и ее уникальность, **администрация большинства образовательных учреждений не проявляет заинтересованности и активности в научно-просветительской деятельности школьников и студентов**.
3. **ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ как результат удачной реализации Проекта**
4. Перемещение выставки в областной город - Оренбург.
5. Организация инженерной академии и проведении актуальных научно-просветительских мероприятий на системной и постоянной основе в Оренбуржье
6. Выставка «Алиса в стране наук» является частью большого проекта по созданию информационно-инфраструктурного пространства для подготовки и воспитания профессионально-ориентированного, современно мыслящего, креативного и нравственного поколения. В реализации которого на 2016 год предусмотрены мероприятии для дошкольников, школьников, студентов, молодежь, педагогов и других слоев населения:
* Фестиваль актуального научно-документального кино;
* научные лаборатории: робототехника, нанотехнологии, автодизайн и др.;
* передвижные интерактивные научно-образовательные выставки;
* командные тренинги по патриотическому воспитанию и популяризации здорового образа жизни;
* актуальный лекторий «Школа жизни/успеха - профориентация» для старшеклассников, студентов, молодежи;
* развитие волонтерского движения среди учащейся молодежи.

**Всё это значительно поднимет рейтинг региона по программе исполнения Майских Указов Президента, а также Решений Правительства в сфере поддержке социального предпринимательства и развитию сектора государственно-частного партнерства.**

*Мы в социальных сетях:* [*https://vk.com/public111945672*](https://vk.com/public111945672) *,* [*https://vk.com/alisa\_orsk2016*](https://vk.com/alisa_orsk2016)